

**Op Weg**

Tweemaandelijks magazine - 7.750 ex.

- ▶ Kwart pagina: 455 euro
- ▶ Halve pagina: 580 euro
- ▶ Hele pagina: 970 euro
- ▶ Alle tarieven: zie verder

**Online nieuwsbrief**

Maandelijks  
> 20.000 lezers

- ▶ Verzending 1<sup>e</sup> week van elke maand: 450 euro
- ▶ Commerciële boodschappen dmv een banner of tekstadvertentie met beeld en hyperlink

**Dedicated online nieuwsbrief:**

- ▶ Verzending 15<sup>de</sup> van de maand: 1.275 euro



**Magazine**

- ▶ Oplage: 7.750 exemplaren
- ▶ 2-maandelijks (6x per jaar: februari, april, juni, augustus, oktober en december)
- ▶ 68 pagina's

**Verdeling:**

- ▶ Per post naar de abonnees
- ▶ Via wachtkamers
- ▶ Via evenementen en beurzen

**Rubrieken + interesse lezers**

- ▶ Korte wandeltips (81%)
- ▶ Lange wandelreportages (75%)
- ▶ Wandelnieuws (72%)
- ▶ Fotoreportages (68%)
- ▶ GR nieuws en agenda (61%)
- ▶ Materiaalbesprekingen (55%)
- ▶ Korte fietstips (52%)
- ▶ Lange fietsreportages (52%)
- ▶ Interviews (50%)

**Social Media**

**Facebook/GroteRoutepaden**

- ▶ > 10.000 volgers

**Online nieuwsbrief**

- ▶ > 20.000 lezers
- ▶ Groeit dagelijks aan

**Website**

- ▶ 35.500 gebruikers per maand
- ▶ 85.000 sessies per maand
- ▶ 264.000 paginaweergaves per sessie per maand
- ▶ 2:38 min gemiddelde bezoekerstijd

**Op televisie**

- ▶ **GR5**, fictie, 8 afl., voorjaar 2020, gemiddeld + 1.100.000 kijkers
- ▶ **Dwars door België**, GR129, documentaire, 4 afl., september 2020, gemiddeld + 975.000 kijkers



## Tarieven 2022 in euro (excl. btw)

### Magazine 'Op Weg' (7.750 ex.)

| Formaat advertentie  | per inlassing              |
|----------------------|----------------------------|
| ▶ 1/8                | 200 (min. per 3, per jaar) |
| ▶ 1/4                | 455                        |
| ▶ 1/2                | 580                        |
| ▶ 1/1                | 970                        |
| ▶ cover 4            | 1.220                      |
| ▶ cover 3            | 1.110                      |
| ▶ cover 2            | 1.160                      |
| ▶ opmaak advertentie | 45                         |
| ▶ publireportage 1/1 | 970 + 715 per extra pagina |
| ▶ speciale positie   | supplement: 15%            |
| ▶ losse bijlage      | prijs op aanvraag          |

### Online nieuwsbrief 20.000 lezers

|  | per inlassing |
|--|---------------|
| ▶ Titel tekst (max 600 tekens), beeld en url | 450           |
| ▶ Banner B 600 x H 200 px                    | 450           |

### Dedicated online nieuwsbrief

|                     | per inlassing |
|---------------------|---------------|
| ▶ Inhoud in overleg | 1.275         |

### Social media

|                               | per inlassing |
|-------------------------------|---------------|
| ▶ Facebook (> 10.000 volgers) | 250           |

### Website

|                                | per inlassing |
|--------------------------------|---------------|
| ▶ Banner top B 728 x H 90 px   | 375/maand     |
| ▶ Banner home B 600 x H 375 px | 375/maand     |

## Pakketten magazine Op Weg (vanaf 1/4 pagina)

1 + 1 (-25% op tweede inlassing)

3 + 1 gratis (binnen een periode van 12 maanden)

## Op Weg deadlines magazine 2022

| Editie | Maand    | Reservatie       | Materiaal         | Verschijsing    |
|--------|----------|------------------|-------------------|-----------------|
| 1      | februari | 6 januari 2022   | 13 januari 2022   | 1 februari 2022 |
| 2      | april    | 10 maart 2022    | 17 maart 2022     | 4 april 2022    |
| 3      | juni     | 5 mei 2022       | 12 mei 2022       | 1 juni 2022     |
| 4      | augustus | 23 juni 2022     | 30 juni 2022      | 18 juli 2022    |
| 5      | oktober  | 8 september 2022 | 15 september 2022 | 3 oktober 2022  |
| 6      | december | 7 november 2022  | 14 november 2022  | 1 december 2022 |

## Online nieuwsbrief deadlines nieuwsbrief 2022

Verschijsing nieuwsbrief: 1<sup>e</sup> week van elke maand

Planning dedicated nieuwsbrief: 15<sup>de</sup> van elke maand

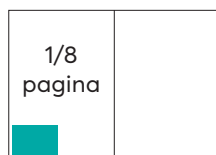
## Technische specificaties voor het aanleveren van advertenties

### Certified, hoge resolutie pdf (300 dpi)

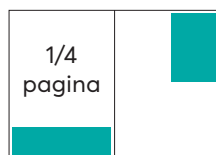
- ▶ Gebruikte beelden en illustraties hebben een minimum resolutie van 300 dpi
- ▶ Alle gebruikte lettertypen bijsluiten in de pdf
- ▶ Steunkleuren omzetten naar cmyk bij het aanmaken van de pdf

Het materiaal te bezorgen via e-mail (max. 10 Mb) aan [peter@moizo.be](mailto:peter@moizo.be)

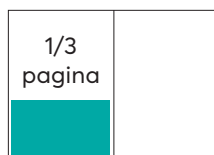
### Formaten



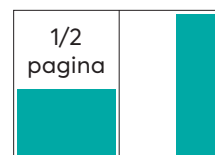
Liggend  
B 90 x H 61,5 mm



Liggend  
B 190 x H 61,5 mm  
Staand  
B 90 x H 133 mm



Liggend  
B 190 x H 85,5 mm



Liggend  
B 190 x H 133 mm  
Staand  
B 90 x H 277 mm



Aflopend  
B 210 x H 297 mm  
+ 3 mm snit rondom

**moizo**  
beresterk in communicatiewerk

[www.moizo.be](http://www.moizo.be)

## Info en reservatie

Moizo | Komiteitstraat 46-52 | 2170 Antwerpen

Peter De Vester | T +32 (0)3 326 18 92 | M +32 (0)497 55 15 41 | E [peter@moizo.be](mailto:peter@moizo.be)

Facturatie via **Sprintmedium** bvba | Komiteitstraat 46-52 | 2170 Antwerpen | BE 0598778822

## Grote Routepaden

WANDELEN & FIETSEN OVER LANGE AFSTAND

Bereik via Grote Routepaden meer dan 40.000 actieve wandelaars, fietsers en natuurliefhebbers.

### Voorstelling van de Grote Routepaden

De GR-paden vormen een netwerk van langeafstand wandelpaden doorheen Europa. De wandelpaden zijn met het gekende wit-rood teken gemarkeerd en in diverse wandelgidsen beschreven.

De wandelaars die gebruik maken van het GR-padennetwerk gaan voor de langere afstanden en trekken daarvoor graag de natuur in. Ze houden van moeilijker trajecten waardoor een goede conditie en degelijke uitrusting heel belangrijk is voor het beoefenen van hun hobby. Daarbij zijn er heel wat thema-routes gelinkt aan regio's en hun historie.



### VZW Grote Routepaden

Over heel Europa zijn er landelijke of regionale organisaties die zorgen voor het onderhoud van de langeafstandsroutes. Voor Vlaanderen beheert de VZW Grote Routepaden het netwerk van wandel- en fietspaden.

Zij bereiken hun leden via:

- ▶ Het tweemaandelijks magazine "Op Weg" (7.500 ex)
- ▶ De maandelijkse online nieuwsbrief (> 20.000 lezers)
- ▶ De website (+/- 49.000 unieke bezoekers/mnd)
- ▶ De Facebook-pagina (> 10.000 leden)

**HET MAGAZINE OP WEG WORDT DOOR 80 % BEWAARD ALS INFORMATIEBRON**



### Inhoud: Op Weg PRINT

"Op Weg" verschijnt zes maal per jaar en is hét tijdschrift voor wie op de hoogte wil blijven van wat reilt en zeilt in de wereld van de wandel- en fietstrekking. De lezer krijgt een stroom aan ideeën voor boeiende uitstappen, avontuurlijke trekkings of gezinsvriendelijke vakanties. Op de eerste plaats in België en de buurlanden, maar ook in Europa en verder in de wereld. "Op Weg" bundelt actueel wandel- en fietsnieuws, nieuwe uitrusting, boeken, kaarten en websites. Evenals reisverhalen van lezers en interviews met gedreven wandelaars en fietsers.

### Online nieuwsbrief

De maandelijkse online nieuwsbrief is gratis en voor iedereen toegankelijk. De inhoud bestaat uit: actueel nieuws, de wandelkalender, activiteiten, beurzen, nieuwe boeken en kaarten, productbeschrijvingen, wedstrijden, enz.

### Inhoud: Op Weg DIGITAAL

Men kan het magazine "Op Weg" ook digitaal lezen. Het digitaal magazine is interactief met tal van rechtstreekse links naar kaarten, tracks, extra foto's en informatie.

De advertenties zijn eveneens aanklikbaar. De digitale variant staat online ter beschikking op de website.

### Website

Op de website vinden zowel leden als niet-leden alle info over hun hobby lange afstand wandelen en fietsen via de grote routepaden. Zo ook nieuws over beurzen, evenementen, de georganiseerde wandel- en fietsactiviteiten en de werking van de vereniging.

## Profiel lezers

### Wandelaars en fietsers:

- ▶ **Doelgroep:** actieve wandelaars, fietsers, hikers, rugzakkampeerders en natuurliefhebbers
- ▶ **Leeftijd:** 51 – 60 j. = 30%, 61 - 70 j. = 32%
- ▶ **Gezinnen:** categorie > 40 jaar en gezinnen met kinderen en groeit snel aan
- ▶ **Geslacht:** 51% mannen, 49% vrouwen
- ▶ **Opleiding:** hoger opgeleid
- ▶ **Inkomen:** 31% modaal, 29% bovenmodaal

### Material:

- ▶ **EHBO:** zonnebrand, anti-insecten, lippenbalsem, voeten crème, wondverzorging, ...
- ▶ **Kleding:** stevige wandelschoenen, trekking- en regenkledij, zonnepet, sjaal, handschoenen, ...
- ▶ **Extra:** zonnebril, wandelstokken, zakmes- en lamp, drinkbus, GPS, fototoestel, verrekijker, ...
- ▶ **Bij overnachting:** tent, grondzeil en slaapzak, (af)was- en keukengerei, gasbrander, ...
- ▶ **Voor fietsers:** aangepaste fietsen, fietstassen en -helmen, herstelgerief, ...
- ▶ Duurzame materialen genieten de voorkeur

### Wat is de meerwaarde van GR- en LF-paden:

1061 respondenten gaven een antwoord.  
Volgende kenmerken kwamen frequent naar voren:

- ▶ Betrouwbaarheid en kwaliteit
- ▶ De duidelijke, goede en eenvoudige bewegwijzering; gemakkelijk (te volgen)
- ▶ Mooie (de mooiste) paden die je brengen waar je anders niet zou komen, het ong(b)ekende
- ▶ Het doorgaand en 'lange-afstand' karakter, het doorkruisen van een landschap
- ▶ De rust en het natuurschoon

**Bron:** Enquête Grote Routepaden juni 2017, 1.598 deelnemers

### Wandelen en fietsen:

- ▶ **Wandeltochten:** dagtochten = 23%  
meerdaagse tochten = 25%
- ▶ **Fietstochten:** dagtochten = 49%  
meerdaagse tochten = 38%
- ▶ **Gezelschap wandelen:** alleen = 70%  
met (wandel)partner = 58%  
(is deels overlappend)
- ▶ **Gezelschap fietsen:** alleen = 45%  
met (fiets)partner = 42%  
(is deels overlappend)
- ▶ **Activiteiten:** wandelen = 42%  
wandelen + fietsen = 46%  
fietsen = 12%
- ▶ **Intensiteit:** meerdere malen per maand  
wandelen = 55%  
fietsen = 42%
- ▶ **Afstand wandelen:** 5 - 15 km = 36%  
16 - 20 km = 31%  
> 20 km = 33%
- ▶ **Afstand fietsen:** 5 - 35 km = 38%  
36 - 50 km = 30%  
> 50 km = 32%
- ▶ **Gebruik GPS:** soms tot altijd = > 55%
- ▶ **Bestemming voorkeur:** Vlaanderen = 82%  
buurlanden = 76%  
Wallonië = 75%  
Europa = 56%  
Wereldwijd = 19%
- **Hobby's:** bergvakanties, wandel- en fietsweekends, kamperen, tuinieren, fotografie, zwemmen, yoga, koken, ...
- **Interesses:** natuur, gezelschap, cultuur, lichaam en geest, ...

## Profiel adverteerders

- ▶ Toeristische diensten (binnen- en buitenland)
- ▶ Steden (binnen- en buitenland)
- ▶ Bestemmingen
- ▶ Hotels
- ▶ Reisbureau's
- ▶ Evenementen
- ▶ Wandeluitrusting
- ▶ Fietsuitrusting
- ▶ Kampeeruitrusting
- ▶ Kleding en schoeisel
- ▶ Verzorging
- ▶ Bescherming medisch
- ▶ GPS
- ▶ (Reis)verzekeringen
- ▶ Fotografie / verrekijker
- ▶ Sportvoeding en -dranken
- ▶ Streekbieren
- ▶ Auto en mobilhome